



Digitalisierung der Vertriebswege
Anwenderbericht
DTV Tabak

Effizienz im Fokus – zentrale Bestellabwicklung für den digitalen Fachhandel

Zu Beginn des Projekts zur **Neuaufgabe des DTV Tabak Bestellportals** stand die gezielte Weiterentwicklung der bestehenden Bestelllösung im Fokus sowie deren Ausrichtung auf langfristige Skalierbarkeit, Wartbarkeit und technologische Erneuerbarkeit. Die Anwendung dient seit mehreren Jahren als **zentrale Plattform** für die zahlreichen Kunden, die täglich bei den Tabakwarenfachgroßhändlern Bestellungen aufgeben.

Vor dem Hintergrund neuer technologischer Möglichkeiten und digitaler Anforderungen hat DTV gemeinsam mit der Integrated Worlds eine neue Applikation entwickelt, die die Vorteile moderner Technologien nutzt, um die bisherigen Digitalisierungserfolge weiter auszubauen, um Prozesse noch effizienter gestalten zu können und die zukunftsfähige Vernetzung mit den Kunden sicherzustellen.

Über DTV Tabak

Die DTV Tabakwaren-Vertriebsgesellschaft GmbH & Co. KG Marketingkooperation ist die umsatzstärkste Fachgroßhandelsgruppe im Bereich Tabakwaren. Seit über 40 Jahren verbindet DTV Tradition, Qualität und Innovation und betreut heute über 15.000 Kunden mit einem umfangreichen Sortiment.

Das Unternehmen bietet seinen Partnern eine zuverlässige Versorgung, schnelle Logistik und umfassende Serviceleistungen. Gleichzeitig setzt DTV auf digitale Lösungen, um Bestellprozesse zu vereinfachen und ein komfortables Einkaufserlebnis zu gewährleisten.

www.dtvtabak.de

Anforderung

Im Rahmen des Projekts, das den Arbeitstitel „*Bestellapp 2.0*“ trug, wurden **klare Ziele** definiert: Die bewährten Funktionalitäten sollten erhalten und auf den neuesten Stand gebracht werden. Der Bestellprozess und die Synchronisation soll effizienter strukturiert sowie die Benutzeroberfläche und Handhabung komplett überholt und für die Anwender intuitiv neugestaltet und modernisiert werden.

Die Applikation löste für den Bestellvorgang bereits in der ersten Version eine Vielzahl an manuellen Prozessschritten, die sowohl zeitaufwendig als auch fehleranfällig waren. Das Bestellportal sichert die Vereinheitlichung, Digitalisierung und vor allem eine **zentrale Übersicht** über alle laufenden Aufträge.

Darüber hinaus sollte die neue Entwicklung nicht nur die bestehende Applikation vollständig ablösen und durch eine moderne, leistungsstarke Lösung mit erweiterten Funktionen ersetzen, sondern auch gleichzeitig um einen browserbasierten Portalzugang ergänzen, um den digitalen Bestellprozess so nahtlos, effizient und benutzerfreundlich zu gestalten wie möglich.

Umsetzung

Zu Beginn des Projektstartes wurden in einem gemeinsamen Workshop die wichtigsten Ziele und Rahmenbedingungen definiert. Ein Plan für die passende Angleichung der Schnittstelle zur effizienteren Datenaustausch wurde parallel verabschiedet. Die neue digitale Transformation sollte sowohl interne Abläufe optimieren als auch den Kunden spürbare Vorteile bieten:

- **Zentrale Plattform:** Alle Produkte, Aktionen und Mitteilungen sollen durch die Synchronisation von App und Web zeit- und ortsunabhängig zur Verfügung stehen, um Informationssuche und **digitale Bestellabwicklung** zu vereinfachen, sowie dem nahtlosen Wechsel zu ermöglichen.
- **Effiziente Verwaltung:** Der Warenkorb kann von Mitarbeitern gemeinsam verwaltet werden. Eine durchdachte Rollenerweiterung **vereinfacht und beschleunigt** die Bestellerfassung für den Kunden enorm.
- **Benutzerfreundlichkeit:** das CI-bedachte Design und intuitive Oberflächen sollen eine übersichtliche, effiziente Bestelungspflege ermöglichen.
- **Flexible Content Management:** Wareninformationen, Neuheiten und Sonderaktionen können jederzeit und automatisiert angepasst werden – immer aktuell. Mandantenspezifische Veröffentlichung und Ansprache werden realisiert.

Ergebnis

Das Ergebnis ist eine professionelle, skalierbare und benutzerfreundliche Lösung, die das Gesamtangebot der Fachhandelsgruppe digital abbildet und deren Kunden als zentrale Plattform zur Verfügung gestellt wird.

Alle Informationen und Aufträge sind zentral verfügbar. Bestellungen können reibungslos in der App begonnen und im Webshop abgeschlossen werden – und umgekehrt. Nachbestellungen, beispielsweise in Tankstellen, Bahnhofsshops oder Spätis, können zu jeder Zeit aufgeben werden, sowie Neuheiten entdeckt und Aktionen genutzt werden – ohne Verzögerungen oder Medienbrüche.

Die mobile Applikation ist über Link oder QR-Code zugänglich, und bündelt alle relevanten Funktionalitäten – die spiegelbildlich im Webshop zur Verfügung stehen – in einer kompakten, benutzerfreundlichen Oberfläche:

- Detaildarstellung des gesamten Warensortiments, sowie Aktionen, Neuheiten und eine individuell anpassbare Favoritenlisten.
- Ein direkter Draht zum Kunden durch Mitteilungen und News. Mandantenspezifische Banner und Werbeatikeln lassen sich gezielt verwalten und veröffentlichen.
- Warenkorb- und Bestellfunktion bieten in der App, mit Barcodescanner und weitere portable Funktionen, den perfekten Begleiter für den Bestellprozess im Arbeitsalltag.



Verlässlich und nah am Tagesgeschäft des Einzelhandels – vor Ort und regional

„Mit Integrated Worlds als Partner machen wir unsere Bestellprozesse digital, schneller und transparenter – zum Vorteil unserer Kunden.“

Björn Thomas | 2nd Level Support IT Kundenanwendungen
DTV Tabak

Aussicht

Die digitale Transformation hat bei DTV Tabak nicht nur die internen Prozesse optimiert, sondern auch das Kundenerlebnis entscheidend verbessert. Perspektivisch plant DTV Tabak, die Plattform mit uns kontinuierlich an Kundenbedürfnisse und Markttrends anzupassen und um weitere digitale Services zu erweitern.

Wir schauen inzwischen auf einige Jahre erfolgreiche Zusammenarbeit zurück und freuen uns darauf, mit DTV Tabak die Digitalisierung weiter gemeinsam voranzutreiben.

Vorteile auf einem Blick



Digitalisierte Bestellprozesse: Telefon-, Fax- und Formularbestellungen gehören der Vergangenheit an.



Effizienzsteigerung: Schnelle, fehlerfreie Auftragserfassung und Abwicklung – zeit- und ortsunabhängig.



Transparente Kommunikation: Neuheiten, Aktionen und Mitteilungen sind jederzeit verfügbar.



Zentrale Plattform: Alle Produkte, Bestellungen und Informationen übersichtlich an einem Ort gebündelt.

