



Digital am POS | Lieferzeiten

Die richtigen Auskünfte zur richtigen Zeit

Tagesaktuelle Daten als Verkaufsargument nutzen

Ein Onlineshop ohne genaue Angabe dazu, wann die Ware geliefert wird – nicht vorstellbar, dass dieser Shop erfolgreich sein könnte. Aber weshalb reduzieren wir die Betrachtung auf die Online-Welt?

Auch für den Verkäufer auf der Fläche ist es entscheidend geworden, dem Endkunden ein genaues und verlässliches Lieferdatum zu nennen. Und wenn der Artikel nicht auf Lager ist, muss der Verkäufer zumindest wissen, ob der Lieferant ihn vorrätig hat, um dann zu entscheiden, wie er den Kunden beliefern lassen möchte. Wir helfen Ihnen dabei, diese Angaben jederzeit zur Verfügung zu haben, um Ihren Kunden mehr Planungssicherheit zu geben und Ihre Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Begriffserklärung

Unter Lieferzeiten verstehen wir eine Information für den Point of Sales. Sie beantwortet die Frage des Kunden „Wann kann ich die Ware bekommen“. Die Lieferzeit beschreibt nicht die Dauer zwischen Beauftragung und Lieferung – dies nennen wir Lieferdauer.

Weshalb sind korrekte Lieferzeiten wichtig?

Die korrekte Information zur Lieferfähigkeit und zur Lieferzeit eines Produktes sind entscheidende Faktoren zur Erhöhung der Conversion Rate und für die positive Beurteilung eines Kaufes durch den Kunden. In vielen Onlineshops finden wir die Lieferzeit bereits neben der Eingrenzung einer Preisrange als bedeutendes Suchkriterium.

Für den Verkäufer im stationären Handel ist die Information zur Lieferzeit Gold wert. Er vermittelt dem Kunden Kompetenz und kann dann, wenn er merkt, dass die Lieferzeit für den Kunden ein bestimmendes Entscheidungskriterium für den Kauf ist, das Interesse auf Produkte oder Ausführungen mit niedrigerer Lieferzeit lenken.

Für den Hersteller ist die korrekte Versorgung seiner Handelspartner damit elementar wichtig für die Präsentation seiner Waren und als Verkaufsargument. Korrekte Lieferzeiten erhöhen den Umsatz.

Alle Vorteile auf einen Blick

- ✓ Erhöhte Beratungsqualität
- ✓ Erhöhung der Kundenzufriedenheit und des Kundenvertrauens
- ✓ Planungssicherheit für Ihre Kunden
- ✓ Umsatzsteigerung durch mehr Abverkauf



Wie aktuell können Lieferzeiten sein?

Es wäre schön, wenn man Lieferzeiten in Echtzeit aus den Systemen der Industrie abfragen könnten und somit jederzeit auf die korrekte Information zugreifen könnte. Diese technische Voraussetzung können heute die wenigsten Industriepartner erfüllen. Da der Nutzen mit der Verfügbarkeit möglichst aller Lieferzeiten am POS erst richtig greifbar wird, muss man andere Wege wählen und die Lieferzeiten periodisch als Information erhalten.

Die Lieferzeiten sollten immer dann gesendet werden, wenn sich an den Lieferzeiten etwas ändert. Mindestens aber müssen Sie 1x pro Woche, am besten am Montag, geliefert werden.

Wie kann man Lieferzeiten bereitstellen?

Hersteller können Lieferzeiten über EDI-Nachrichten, über Inhouse Formate oder über WebServices an die IWO furn Plattform liefern. Als einfachste Lösung haben wir eine CSV-Vorlage; die ausgefüllt an die IWO furn geschickt wird.



Wie kann man Lieferzeiten abrufen?

Die Integrated Worlds und die IWO furn Plattform stellen unterschiedliche Möglichkeiten bereit. Über Datenschnittstellen können die Daten an die empfangenden Systeme verteilt werden. Dies kann auch in Form eines Abonnements einer automatischen Lieferung bei Änderungen erfolgen.

Innerhalb der IWO furn Plattform können die Lieferzeiten online beauskunftet und nach verschiedenen Kriterien gefiltert und gesucht werden. Über Parameter kann man sich eine URL aufrufen, die dann anhand der mitgegebenen Parameter die Lieferzeiten bereits gefiltert bereitstellt.

Über Webservice Abfrage kann jedes System die Lieferzeiten bei IWO furn abfragen und direkt in der eigenen Umgebung anzeigen.

Wie kann man Lieferzeiten nutzen?

Lieferzeiten können über Schnittstellen in Warenwirtschaftssysteme, Shops, Planungstools oder Konfiguratoren importiert werden. Dabei sollte man sich aber sehr genau darüber informieren, was das jeweilige System leisten kann, denn Lieferzeiten sind ein komplexes Gebilde und nicht nur eine Zahl.

So kann z.B. die Lieferzeit für eine Anlieferung an das Lager eines Händlers 10 Tage sein, während derselbe Artikel im Dropshipping Verfahren bereits innerhalb von 3 Tagen geliefert werden kann.



Vereinbaren Sie mit uns einen unverbindlichen Termin, um Anforderungen und erste Lösungsansätze zu besprechen.
www.integrated-worlds.com | sales@integrated-worlds.com

Integrated Worlds GmbH | Max-Eyth-Strasse 38 | 71088 Holzgerlingen | Telefon: +49 7031 4617 30