

B2B Marktplatzanbindung

Erfolgreich auf allen Marktplätzen



Verkauf über Marktplätze als weiterer Vertriebsweg – Erweitern Sie Ihre Digitalstrategie

E-Commerce über Online-Marktplätze und Verkaufsplattformen als weiteren Vertriebsweg einzurichten, ist für Hersteller und Großhändler gleichermaßen interessant.

Diese bieten viele attraktive Möglichkeiten, online präsent zu sein. Dazu zählt das Erschließen neuer Kundengruppen und Umsatzpotenziale, erhöhte Sichtbarkeit von Marke und Unternehmen und eine nahezu unbegrenzte Artikelvielfalt sowie individuelle Werbemöglichkeiten.

Unsere Marktplatzanbindung ist das fehlende Bindeglied, das Ihre ERP-Systemlandschaft und die Verkaufsplattformen Ihrer Wahl verbindet.

Vorteile

- Mehr Reichweite und Sichtbarkeit
- Neue Zielgruppengewinnung
- Umsatzsteigerung
- Keine hohen Investitionskosten
- Verringerung von Überkapazitäten im Lager

Unabhängig davon, ob Sie erstmalig über einen Marktplatz in den digitalen Vertrieb einsteigen oder bereits auf Online-Marktplätzen oder Verkaufsplattformen aktiv sind und Ihren Prozessen nur einen Feinschliff verleihen möchten: Unsere Prozessintegration schafft eine schnelle und unkomplizierte Anbindung. Wer sich von diesen Aussichten motivieren lässt, kann vermeintlich sofort mit dem Verkauf seiner Waren über Marktplätze starten und auch zusätzlich von den integrierten Logistik-Modellen der Plattformen profitieren.

Wir sind Ihr richtiger Partner, weil...

- ✓ wir die unterschiedlichen Implementierungsanforderungen der Marktplätze kennen und diese genauestens analysiert und geclustert haben.
- ✓ wir sehr genau wissen, was zu tun ist und wo die verborgenen Fallstricke liegen.
- ✓ wir die unterschiedlichen Anforderungen der Marktplätze wie Amazon, ebay, ellos, Galaxus oder OTTO, sowie an den TV-Kanal QVC oder gar die Plattform Tradeplace kennen.
- ✓ wir für Sie die Integration übernehmen und Sie sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren können.